

研究員レポート

IR・CSRサイトにおける動画コンテンツの活用

当レポートでは、上場企業のうち日経225銘柄を対象に、IR・CSR（ESG、サステナビリティ）サイトにおける動画コンテンツに関する調査※を実施した。コロナ禍により、オンラインの活用がますます活発化すると予測される中、企業の情報開示においては現状どのように動画が活用されているのかを報告する。

※調査期間は2020年5月下旬～7月上旬

<レポートサマリー>

- IRサイトでは決算説明会・株主総会を中心に
81.8%（225社中184社）の企業が動画コンテンツを配信
- 株主総会動画では、会場の質疑応答を含めて配信する企業は少数派
- CSRサイトの動画コンテンツはビジョンや社会貢献活動を中心に
30.0%（225社中67社）、今後の伸びに期待

年初から各国に影響をもたらしたコロナ禍により、人を集めてのイベント開催が難しくなっている。株主総会に関しても、株主へ来場自粛を求める上場企業が相次いだ。決算説明会やIRイベントなどでも規模を縮小あるいは中止し、WEB上で当日の動画を配信する企業が増加したもののと思われる。日経225銘柄のIRサイトにおいては、81.8%（225社中184社）の企業が動画コンテンツを配信していた。（次頁グラフ参照）

このようなイベントの動画配信は、当日会場まで足を運ばなくともよいことから、投資家にとって利便性が高い。特に、最も掲載率が高かった決算説明会については、日本では3月決算企業が多数を占め決算発表・説明会時期も重なることが多いため、都合の良い時間に閲覧できることは大きな

メリットとなろう。ただし、質疑応答はカットして公開している企業が多い。質問者の個人情報を除き、当日のやり取りは別途PDFにまとめて掲載するなどの方法でフォローしている企業もあるが、このようなリアルイベントへの出席者と動画閲覧者の情報格差をなくす工夫も必要であろう。

株主総会については、来場自粛を呼びかけたり、議事の時間を短くしてスピードアップを図るなど、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため最大限の注意を払う中で行われている。個人投資家を読者対象とした投資&IRマガジン「ジャパニーズインベスター」※が実施したアンケート調査によると、個人投資家の52.5%が「総会の模様を動画配信すべき」と回答しており、サイトでの動画閲覧ニーズは高いものと思われる。

IRサイトにおいては106社（47.1%）と比較的高い割合で株主総会関連動画が掲載されており、当日出席しなかった株主に配慮したことがうかがえる。配信動画を見ると、106社のうち80社（75.5%）は報告事項のスライドや対処すべき課題等の社長プレゼンテーションであり、質疑応答まで含めて配信している企業は19社（17.9%）にとどまっていた。この点は、決算説明会と同じく当日の質疑応答や事前質問への回答をまとめたPDFを掲載するなどの工夫が必要と思われる。また、動画に手話や字幕を付ける企業は3社見られたが、今後も出席者や閲覧者の多様性に配慮した対応がなされることに期待したい。

CSR（ESG、サステナビリティ）サイトにおける動画コンテンツの割合はIRサイトに比して低く、何らかの掲載のある企業は30.0%（225社中67社）にとどまった。理由としては、撮影動画を簡単な編集のみでそのまま公開できるIRイベント動画と違い、CSR関連の情報は企業独自のコンテンツを企画する必要があるうえ、制作においてもある程度の作り込みが必要であることが推察される。なお、CSRサイトにおける動画コンテンツの掲載

は下記グラフの通りとなった。CSRサイトに掲載される動画は、マルチステークホルダー向けと思われるものが多い。長さも5分以内にまとめられているものが大半で、CSR活動の一端を視覚的に短時間で理解できる点がメリットだ。特に自社の社会貢献活動や環境活動の動画は、実際に活動に携わった人物のインタビューや、どのような活動を行っているか、その雰囲気までも伝えられるコンテンツであるため、閲覧者の理解と共感につながりやすい。アピールしたい活動や、ステークホルダーに自社のビジョンを訴求したい場合は、非常に有益なコンテンツになると思われる。

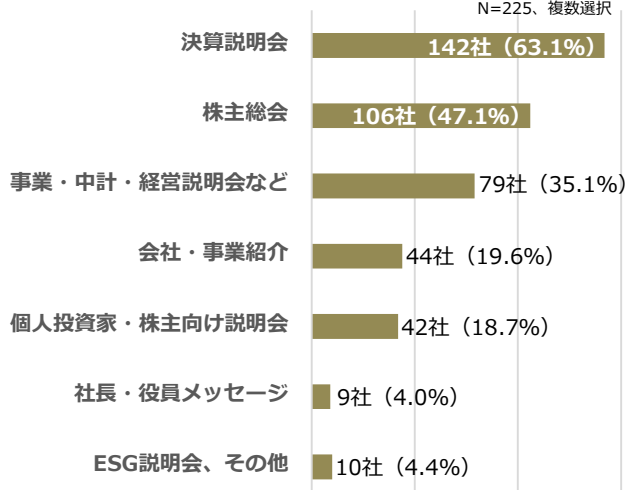
ウェブサイトは今やどの企業も持つ当たり前のツールになっている一方、自社の伝えたいことを閲覧者に効果的に訴える場として使いこなせているかどうかは、大きな差があると言わざるを得ない。オンラインによる情報発信がますます重要になることが予想される中、単なる“コンテンツ置き場”として認識している企業においては考えを改める必要があるだろう。

※ジャパニーズインベスター 106号より

<http://104ka.net/>

IRサイト掲載の動画コンテンツ

N=225、複数選択



CSRサイト掲載の動画コンテンツ

N=225、複数選択

